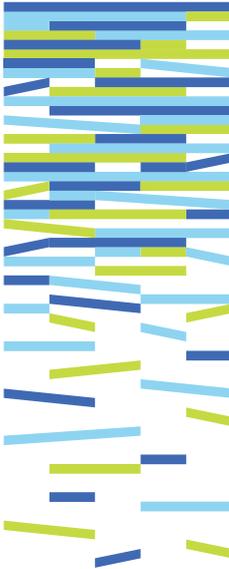




**Dossier de presse**  
Toulouse, le 17 juillet 2013

---



## Fiche

# Campagne d'appel aux dons

### POURQUOI UNE CAMPAGNE ?

Face à la menace du chancre coloré, un programme de replantation a été validé par la Commission Supérieure des Sites afin de conjuguer les enjeux écologiques avec les exigences patrimoniales.

20 ans et plus 200 millions d'euros seront ainsi nécessaires pour préserver le canal. État/VNF et collectivités territoriales sont déjà mobilisés à hauteur des deux tiers de l'investissement requis. Le dernier tiers devrait être couvert par une série de financements innovants dont le mécénat fait partie. L'initiative lancée vise aujourd'hui à associer les citoyens afin de créer une véritable communauté d'intérêt autour du projet de sauvegarde.

### UNE CAMPAGNE FONDÉE SUR LA RELATION PARTICULIÈRE DES FRANÇAIS AU CANAL

"Canal du Midi, avec moi il revit !", c'est sous cette signature fédératrice que se décline la campagne d'appels aux dons. Elle s'appuie sur le lien particulier qui lie les Français à ce patrimoine touristique, écologique, technique et économique.

Selon une étude IFOP menée en février 2013, 92% des habitants des régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon sont particulièrement attachés à la préservation du canal. Et 50% d'entre eux sont prêts à faire un don pour sauvegarder ce patrimoine. C'est à eux et à tous les mécènes que cette nouvelle campagne s'adresse dans une logique d'appropriation et de participation.

### UN DISPOSITIF EN DEUX TEMPS

Lancée dès aujourd'hui, la campagne comportant dépliants, affiches et sites internet, s'articulera autour de deux temps forts de sensibilisation (août-septembre, puis octobre-décembre). Pas moins de 400 partenaires des Régions Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon se sont ainsi portés volontaires pour relayer cette campagne. Les principaux médias de la région seront également mis à contribution avec la diffusion d'annonces spécifiques pendant cette même période.

Aussi, une première vague de 300 000 dépliants et 5000 affiches seront distribués d'ici la fin septembre. Plusieurs opérations seront réalisées dans les rues des grandes villes : Agde, Béziers, Carcassonne, Castelnaudary, Narbonne et Toulouse. L'objectif de cette première campagne d'été est de sensibiliser les riverains, touristes et autres amoureux du canal à sa sauvegarde.

Au niveau national, dès le mois d'août, le site web <http://www.replantonslecanaldumidi.fr> sera le principal vecteur d'information et de récolte de dons. Egalement traduit en anglais, il permettra aux donateurs étrangers (70% des visiteurs annuels du canal) de faire leurs dons directement en ligne.

A partir du mois d'octobre, la campagne de collecte s'intensifiera afin de lever une partie des fonds nécessaires au projet.

### **Contacts presse**

---

**Communication VNF :**

Jacques Noisette

T. 05 61 36 24 64

[Jacques.noisette@vnf.fr](mailto:Jacques.noisette@vnf.fr)

**Service presse :**

Vanessa Ibarlucea

T. 01 40 07 98 20

[vanessa.ibarlucea@confluence.fr](mailto:vanessa.ibarlucea@confluence.fr)